

espacio  
sustentable | 

# Guía descagable

1

Cómo evitar el greenwashing y el bluewashing en tu empresa.

por *Pau Ruggieri*



En la era de la comunicación consciente, cada vez más empresas buscan mostrarse como sustentables y socialmente responsables. Sin embargo, sin una estrategia clara y transparente, corren el riesgo de caer en prácticas de greenwashing o bluewashing. Esta guía está pensada para ayudarte a evitar estos errores y construir una comunicación alineada con la acción real.



## ¿Qué es el Greenwashing?

- Estrategias de comunicación que exageran o falsean el compromiso ambiental de una empresa.
- Ejemplos típicos:
- Envases verdes con palabras como "eco" o "natural" sin certificaciones.
- Campañas de reciclaje sin gestión real de residuos.
- Promesas de carbono neutro sin datos verificables.



## Que es el Bluwashing

**Uso superficial del lenguaje social o institucional (ODS, ONU, derechos humanos) sin políticas concretas ni evidencias.**

**Ejemplos típicos:**

**Declarar alineación a los ODS sin indicadores ni acciones.**

**Adherirse al Pacto Global sin publicar reportes.**

**Prometer igualdad sin datos de diversidad interna.**

espacio  
sustentable 



# espacio sustentable









## ¿Cuáles son las diferencias?

<b>Greenwashing</b>	<b>Bluwashing</b>
Finge compromiso ambiental	Finge compromiso social/institucional
Usa etiquetas, colores, claims "eco"	Usa lenguaje ODS, ONU, ética institucional
No hay acciones ambientales concretas	No hay datos, indicadores ni políticas
Marketing verde sin estrategia real	Alineación discursiva sin evidencias





# Algunos ejemplos...

Greenwashing	Bluwashing
<p> Una empresa lanza una línea “eco” con envases reciclables, pero sigue produciendo en masa con materiales contaminantes</p>	<p> Una marca muestra los íconos de los ODS en su web, pero no explica cómo sus acciones se alinean ni publica indicadores.</p>
<p> Un shampoo se vende como “natural” porque tiene aloe vera, pero contiene sulfatos y parabenos, y no hay certificación de ingredientes.</p>	<p> Una compañía se declara “comprometida con la igualdad”, pero no publica políticas de diversidad ni datos de brecha salarial.</p>
<p> Un producto lleva el símbolo de reciclaje grande en el empaque, pero no es reciclable en la mayoría de los sistemas municipales.</p>	<p> Una empresa adhiere al Pacto Global de la ONU pero no reporta avances ni tiene planes medibles en derechos humanos o desarrollo local.</p>
<p> Campañas publicitarias con bosques y slogans verdes, sin ninguna estrategia de reducción de huella de carbono o gestión ambiental certificada.</p>	<p> Declaraciones públicas de “alineación con los ODS” sin acciones concretas, presupuesto asignado o resultados compartidos.</p>



# 2 consignas prácticas para aplicar en tu empresa o negocio

- 1. Armá un panel visible con los compromisos sostenibles reales de tu organización:** Incluir objetivos medibles, fechas estimadas de cumplimiento y avances concretos. Esto promueve la transparencia hacia dentro y fuera del equipo.
- 2. Organizá una reunión mensual de sostenibilidad:** Puede ser breve, pero dedicada a revisar avances en temas sociales y ambientales. Invitá a diferentes áreas a compartir iniciativas o dificultades. Esto genera cultura y coherencia interna.

espacio  
sustentable



# Checklist para detectar greenwashing en tu propia organización

- 5 preguntas para autoauditar tu comunicación ambiental:
  - ¿La acción que comunico tiene métricas claras y verificables?
  - ¿El impacto positivo que menciono supera al impacto negativo real de la actividad?
  - ¿Estoy mostrando avances y no solo compromisos futuros vagos?
  - ¿La campaña fue co-creada con el área técnica o solo salió de marketing?
  - ¿Podría defender esta comunicación frente a una auditoría externa?

## Bonus:

Podrías sumar una mini tabla tipo “Sí / No / Acción recomendada” para que quien complete se lleve alguna acción concreta (ejemplo: revisar claims, pedir métricas al área de operaciones, etc.)

espacio  
sustentable



# Plan de activación personal: cómo liderar la transición desde adentro

Contenido sugerido:

- 3 pasos de liderazgo interno sostenible:
  - a. Observá: Identificá prácticas inconsistentes o mejoras posibles (por ejemplo, campañas que prometen mucho pero no tienen acciones detrás).
  - b. Proponé: Armá una propuesta simple de mejora (ej: acompañar cada claim de sustentabilidad con un KPI medible).
  - c. Actuá en tu círculo de influencia: Aunque no puedas cambiar toda la empresa, empezá donde puedas (en tu equipo, en un área puntual, en la comunicación interna).

Frase fuerza:

"No necesitás permiso para empezar a liderar el cambio desde donde estás."

espacio  
sustentable



# 6 Tips para evitar el washing en tu empresa:

- 1. Decí sólo lo que podés demostrar.**  
Asegurate de que cada afirmación tenga un respaldo concreto: indicadores, certificaciones, reportes.
- 2. Usá lenguaje claro y específico.** Evitá términos vagos como "verde" o "sustentable" sin explicaciones concretas.
- 3. Medí y reportá.** Generá indicadores de impacto social y ambiental. Publicá resultados anuales o por proyecto.
- 4. Capacitá a tu equipo.** Invertí en formaciones internas sobre sustentabilidad, derechos humanos y comunicación responsable.
- 5. Construí coherencia entre discurso y acción.** Que lo que se diga en redes, marketing y cultura interna esté alineado con las decisiones y procesos reales.
- 6. Evitá usar logos o marcos institucionales sin permiso ni compromiso.** No uses los ODS o la ONU como imagen si no hay participación activa o rendición de cuentas.

# Si quieres dar los Próximos pasos

Si querés aprender a construir un relato sólido, alineado con marcos internacionales y capaz de sostenerse en un reporte de sustentabilidad, conocé el webinar: **El ABC de tu reporte de sustentabilidad**

Webinar express de 90 minutos para ordenar tus ideas, conocer los marcos internacionales y empezar a comunicar tu impacto con claridad.

**Próxima Edición:  
Curso disponible  
todo el año!!**

**Podes comenzar  
hoy mismo**

 **LIVE  
WEBINAR**

**EL ABC**

en tu reporte de  
Sustentabilidad

**INSCRIBIRME**



espacio  
sustentable 

[www.espaciosustentable.com](http://www.espaciosustentable.com)

espacio  
sustentable 

# Y los demás cursos para volverte un experto en Reportes de Sustentabilidad

espacio  
sustentable

## ECO-MIND BOOTCAMP

Un programa intensivo de 4 semanas, 100% online, para profesionales y líderes ansiosos que buscan integrar la sustentabilidad en sus negocios con presencia activa y estrategias regenerativas alineadas a sus propósitos.

**INICIO: JULIO 2025**

**FORMATO: ONLINE**

**SESIONES EN VIVO: 4 LUNES**

11:00 A 13:30 HS ARG | 11:00 A 13:30

HS URY | 8:00 A 10:30 HS MEX | 10:00 A

12:30 HS CHL | 15:00 A 17:30 HS ESP.



Dictado por Pau Ruggeri  
[www.espaciosustentable.com](http://www.espaciosustentable.com)

es un programa de 4 semanas para profesionales y líderes ansiosos que buscan integrar la sustentabilidad en sus negocios con herramientas concretas y claridad mental. No se trata solo de estrategias, sino de ordenar tu energía, tu visión y tu camino para que tu trabajo tenga sentido, coherencia y un impacto genuino.

Mentoría avanzada para profesionales, líderes y consultores que quieren desarrollar y escalar programas de sostenibilidad en organizaciones, te acompañamos en el armado, estructura y comunicación de tu propio reporte o estrategia sostenible, alineada a marcos internacionales y adaptada a tu realidad.

Próxima edición:

**18 de Marzo 2026**

## SUSTAIN LEADERS

*Programa Insignia de Mentorías*

**PROXIMAMENTE**

¿Te cuesta estructurar tu  
reporte de sustentabilidad?

Lográ tu Reporte de  
Sustentabilidad  
en 12 Semanas



espacio  
sustentable

[www.espaciosustentable.com](http://www.espaciosustentable.com)

Próximas cohortes:  
**Mayo/ Septiembre**

PAULA RUGGERI

Directora Espacio Sustentable

info@espaciosustentable.com

www.espaciosustentable.com

@espaciosustentable



Pau Ruggeri es especialista en sostenibilidad con una sólida trayectoria en la elaboración de reportes e implementación de estrategias ambientales integrales. Se formó en Ciencias Ambientales, en Higiene y Seguridad en el Trabajo, y cuenta con una maestría en Green Skills de la Universidad de Cambridge, lo que refuerza su enfoque actualizado y alineado con los marcos internacionales más exigentes.

Ha coordinado procesos de reporte sostenible bajo estándares como GRI, SASB y CSRD, trabajando en la identificación de temas materiales, la integración de indicadores ESG, la cuantificación de huella de carbono y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su experiencia incluye la formación de equipos internos, el diseño de hojas de ruta de sostenibilidad y la comunicación de avances de forma clara y accesible.

A lo largo de su carrera participó en proyectos de cooperación internacional para el PNUD y fue parte de la Red de Educación Ambiental del PNUMA, sumando una visión regional y global a su práctica. En el ámbito académico, ha dictado clases en universidades nacionales e internacionales y actualmente lidera mentorías y programas de formación enfocados en sostenibilidad aplicada.

Es fundadora del blog [www.espaciosustentable.com](http://www.espaciosustentable.com), un espacio desde donde comparte recursos, contenidos y herramientas sobre reportes, educación ambiental y desarrollo sostenible. Entre sus programas se destacan El ABC para armar tu reporte de sustentabilidad y el Bootcamp Ecomind, creados para profesionales y organizaciones que buscan integrar la sostenibilidad desde una mirada estratégica y práctica.

Pau entiende que los reportes no son un fin, sino un medio poderoso para generar transformación cultural, construir confianza y tomar decisiones más conscientes en todos los niveles.